

Une transformation positive

Dans un monde où les attentes sociétales évoluent rapidement la RSE est devenue un enjeu stratégique incontournable. Intégrer la RSE dans la stratégie de votre entreprise, c'est non seulement répondre aux exigences légales et sociétales, mais aussi renforcer votre compétitivité, améliorer l'image de votre marque et créer de la valeur à long terme.



Cette formation permet aux managers de comprendre ce que recouvre la RSE et identifier les leviers d'actions pour agir efficacement.

Programme

- **Introduction à la RSE et définition de la stratégie**
 - Concepts et enjeux sociétaux
 - Définition et historique de la RSE
 - L'importance de la RSE pour l'entreprise
- **Élaboration d'une stratégie RSE**
 - Évaluer la situation RSE de son entreprise
 - Définir des objectifs RSE en alignement avec les ODD
 - Mettre en place un plan d'actions
- **Mise en œuvre et communication de la RSE**
 - Intégrer la RSE dans les processus internes
 - Suivre et évaluer les actions RSE
- **Communication et engagement des parties prenantes**
 - Communiquer sur la RSE en interne et en externe
 - Mobiliser et impliquer les parties prenantes
 - Ateliers pratiques - Mise en situation

Durée

2 jours soit 14 heures

Effectif

De 2 à 10 personnes

Lieu

En intra ou en inter entreprises

Sanction de stage

Attestation de présence au stage

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les enjeux d'adaptation aux changements climatique et sociétal
- **Intégrer** la RSE dans ses pratiques au quotidien
- **Apprendre** à définir des objectifs et actions RSE clairs et mesurables
- **Savoir analyser** les facteurs de durabilité au regard des ESG
- **Acquérir** des outils pour suivre et communiquer la démarche RSE

Public

Employeur, responsable RH, responsable HSE, chef de projet QVCT, toute personne souhaitant initier un projet RSE

Tarif

Nous consulter



contact@prevacteur.fr



<http://www.prevacteur.fr>

